



Reporte de Gestión de actividades BIC



Tour Vacation Hoteles Azul SAS BIC

NIT: 900.304.940-9

Metodología Aplicada: Evaluación de Impacto B.

Introducción

Desde 2023 On Vacation empieza a ver que el mundo sigue transformándose, por eso toma la decisión de empezar un camino de exploración comparando sus actividades con las de otras organizaciones en Colombia que permiten que sus colaboradores tengan un bienestar real y un conjunto de beneficios que ayudan a que sus vidas sean mucho mejor, además de aportar significativamente al planeta.

Todo lo anterior sirvió para que se realizara un estudio con un consultor reconocido en el mercado como lo es Happylity, a través de esta firma pudimos determinar algunas consideraciones importantes antes de dar este paso tan importante, que no solo aportaría a la vida de los integrantes de la compañía, al medio ambiente sino también a la sostenibilidad del propio modelo de negocio. Desde ese año se toma la decisión de transformarnos en una empresa BIC y en 2024 se cristaliza ese propósito convirtiéndonos en una compañía que trabaja por nuestros integrantes, las comunidades, un ambiente más sano y por la promoción y el desarrollo de la economía.

En este reporte encontrarás los diferentes avances que durante 2024 trabajamos para seguir transformando la vida de las personas y nuestro planeta con diferentes actividades enmarcadas en las cinco dimensiones de las sociedades BIC, como los son: **Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad.**

Seguimos comprometidos con poner el mundo de vacaciones pero ahora de forma mucho más consciente, redefiniendo nuestra participación como organización que se preocupa por transformar la vida de las personas y su entorno diariamente. Nuestro reto más grande es seguir diciéndole al mundo que aquí estamos y que tenemos una actitud dispuesta a seguir avanzando de la mano con todos los que desean hacer de nuestro país y del planeta un lugar mejor.

Selección de Estándar

Como parte de nuestro compromiso estamos alineados con el estándar **“Evaluación de impacto B”** como premisa medir el desempeño social, económico y ambiental. Cumpliendo con la mayor parte de estos requisitos seguimos preparando nuestro camino para ser parte de esas empresas que ya cuenta con la certificación B y que alcanzan estándares de cumplimiento superiores impactando la vida de las personas.

Esta evaluación denota una alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible diagnosticando como se encuentran las compañías en el momento de la medición. Las dimensiones a evaluar son Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales, Prácticas con la Comunidad y como cada uno de estos alimentan el Modelo de Negocio y las acciones encaminadas a mejorar la sociedad y el medio ambiente.

Para nosotros es muy importante que conozcas de acerca nuestros compromisos y avances como empresa BIC bajo la óptica de una herramienta tan completa como lo es la evaluación de impacto B.

**Evaluación
de Impacto** 

Transformamos vidas y conectamos personas con
destinos únicos creando historias mágicas



Carta de Presidencia

El 2024 fue sin duda un año que reafirmo el compromiso de On Vacation por contribuir positivamente al desarrollo de nuestro país desde el triple impacto, todos y cada uno de los avances que hemos logrado en nuestra travesía hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa hablan del valor y compromiso de los integrantes de la compañía. En el corazón llevamos dos objetivos muy claros, el primero de ellos definido desde nuestra misión de **“Poner el mundo de vacaciones”** y el segundo desde nuestro propósito superior **“transformamos vidas y conectamos personas con destinos únicos creando historias mágicas”**, ambos enmarcados en el firme compromiso de contribuir con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Desde nuestra fundación, hemos trabajado incansablemente para fortalecer los pilares fundamentales que nos definen como empresa: El bienestar de las comunidades, la protección ambiental y la búsqueda constante de un impacto positivo en el entorno que nos rodea. Reconocemos la importancia de la colaboración y la acción colectiva para abordar los desafíos globales, y es por ello que nos hemos embarcado en alinear todas nuestras acciones y toma de decisiones neurálgicas del negocio al cumplimiento de nuestro propósito superior, pensando siempre primero en la gente como lo definió el fundador de la compañía desde su inicio.

En el ámbito del bienestar de las comunidades, hemos implementado diversas iniciativas destinadas a mejorar la calidad de vida de las poblaciones cercanas a nuestras operaciones. Colaboramos estrechamente con organizaciones locales y autoridades para impulsar programas de salud preventiva, acceso a servicios médicos y educación sobre bienestar integral. Estamos convencidos de que una comunidad saludable es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible a largo plazo.

En cuanto a la protección ambiental, hemos adoptado prácticas responsables y medidas concretas para minimizar nuestro impacto en el entorno, involucrando en nuestras acciones a nuestros clientes y viajeros. La eficiencia energética, la gestión adecuada de residuos y la promoción de la biodiversidad son parte esencial de nuestras operaciones diarias para avanzar hacia la neutralidad de carbono y reducir nuestra huella ambiental de manera significativa.

En resumen, en On Vacation, nos embarcamos en un viaje transformador hacia la sostenibilidad, guiados por valores que reflejan nuestro compromiso con la sociedad y el planeta. Los invito a leer este informe con propósito y a que sigamos inspirando y soñando en grande con el poder que como compañía de Beneficio e Interés Colectivo tenemos para ser agentes reales de transformación.

Laura Muñoz • Presidente

ON VACATION

CONTENIDO

Dimensión Gobierno Corporativo

- Compromiso BIC Gobierno Corporativo
- Dimensión Gobierno Corporativo
- Toma de decisiones
- Gestión del talento
- Mecanismos de transparencia
- Organigrama ejecutivo
- Cifras relevantes

Dimensión Prácticas con la Comunidad

- Compromiso BIC Prácticas con la comunidad – Acciones
- Dimensión Prácticas con la Comunidad
- Logros y programas
- Voluntariados
- Compromisos

Dimensión Prácticas Ambientales

- Compromiso BIC Prácticas Ambientales
- Dimensión Prácticas Ambientales
- Agua
- Energía
- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Reciclaje
- Residuos sólidos, aprovechables y ordinarios

Dimensión Prácticas Laborales

- Compromiso BIC Modelo de negocio
- Dimensión Modelo de Negocio
- Un trabajo frutal
- Impulsando sueños
- Horneando historias
- Nuestro modelo de negocio en cifras

Dimensión Prácticas Ambientales

- Compromiso BIC Prácticas Laborales
- Dimensión Prácticas Laborales
- Impacto como empresa BIC
- Uso estratégico de plataformas de aprendizaje
- Programa Estudia, Viaja y Trabaja
- Programa de Mentoring de Gerentes
- Programa de Reorientación Profesional y Transición laboral
- Bienestar Laboral y Familiar
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Beneficios para nuestros integrantes en cifras

DIWENSIÓN Gobierno Corporativo



COMPROMISO Gobernanza

Compromiso BIC Gobierno Corporativo

“Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.”

Resultado de la evaluación:

Evaluación de Impacto B			
 IMPRIMIR PDF	 DESCARGAR	 COMPARACIONES	 FILTRAR
	Gobernanza Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.	PREGUNTAS CONTESTADAS 32/32	PUNTAJE GENERAL 19.0
		PUNTAJE DE LAS OPERACIONES 9.0	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO 10.0
			PUNTAJE N/A 0.0

Dimensión Gobierno Corporativo

Construyendo Cultura: Manual de los Trabajadores

En línea con nuestro compromiso como Sociedad BIC, durante el año 2024 en On Vacation avanzamos en la estructuración del Manual de los Trabajadores, un documento estratégico que busca fortalecer nuestra cultura organizacional y fomentar una mayor coherencia entre los valores de la compañía y el actuar diario de nuestros colaboradores.

Este manual nace como una herramienta clave para consolidar un entorno laboral basado en el respeto, la transparencia y el propósito compartido, y tiene como objetivos:

- Consignar los valores y principios éticos que rigen a nuestra organización y orientan nuestras decisiones y comportamientos.
- Establecer expectativas claras frente al comportamiento, desempeño y compromiso esperado de cada integrante del equipo.
- Promover el sentido de pertenencia, reconociendo el rol de cada persona en la construcción colectiva de una cultura organizacional sólida.
- Generar un impacto positivo individual y colectivo en nuestro entorno laboral y social.
- Fortalecer nuestro propósito superior, alineado con la sostenibilidad, el bienestar integral y la equidad como pilares del desarrollo empresarial con sentido.

Actualmente, el manual se encuentra en fase de implementación, construyéndose de manera participativa y reflejando fielmente la identidad y el estilo de liderazgo de On Vacation. La estrategia contempla jornadas de sensibilización, espacios de diálogo y apropiación cultural, así como mecanismos de retroalimentación continua que aseguren su evolución y pertinencia.

Con este paso, reafirmamos nuestro compromiso de construir una organización más humana, coherente y alineada con los principios que inspiran a las Sociedades BIC en Colombia.



Conoce más de nuestro manual de trabajadores escaneando este código QR:



En On Vacation, creemos firmemente que una gobernanza sólida es la base para construir un modelo de negocio responsable, transparente y con propósito. Como empresa BIC (de Beneficio e Interés Colectivo), hemos asumido el compromiso de operar bajo un marco de gestión que integre el valor económico, social y ambiental en la toma de decisiones, alineándonos con los principios del Sistema B y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Toma de decisiones

Actualmente, las decisiones estratégicas de la compañía están lideradas por la Presidenta de la organización, quien asume la responsabilidad directa de conducir tanto la operación diaria como la visión a largo plazo de la empresa.

El liderazgo estratégico se apoya en un equipo directivo integrado por las siguientes áreas clave:

- **Vicepresidencia Administrativa y Financiera**
- **Gerencia Financiera**
- **Gerencia de Asuntos Corporativos**
- **Gerencia de Operación Hotelera**
- **Gerencia Comercial y de Mercadeo**

No obstante, conscientes de la importancia de avanzar hacia un modelo de gobernanza más participativo, plural y con mayor capacidad de supervisión estratégica, durante todo el año 2024 la empresa se preparó para dar el siguiente paso hacia la conformación de una Junta Directiva formal.

Como parte de este proceso evolutivo, se estableció un Comité Asesor, conformado por expertos y aliados estratégicos, al cual se le entregan reportes periódicos de gestión y resultados de la compañía. Este comité ha tenido un rol clave en la revisión crítica de los avances, en la validación de decisiones relevantes y en la orientación hacia buenas prácticas de gobierno corporativo. Su participación ha sido fundamental para la transición progresiva hacia un modelo de toma de decisiones más institucionalizado, con miras a establecer una Junta Directiva con funciones deliberativas y de supervisión estratégica.



Gestión del talento

Basados en nuestro propósito superior de transformar vidas, uno de los pilares fundamentales de nuestra gobernanza es la gestión del talento humano. En On Vacation, creemos que la forma en la que seleccionamos, formamos y evaluamos a nuestro equipo debe reflejar nuestros valores y compromisos. Por ello, la selección de personal se realiza garantizando la alineación con el propósito y los principios de la compañía, con un énfasis especial en el impacto positivo que buscamos generar en las comunidades en donde operamos, particularmente en las comunidades indígenas, Wayúu, Raizales y otras que hacen parte activa de la operación de nuestros hoteles.

Además, contamos con programas estructurados de formación y desarrollo, y hemos implementado un modelo de evaluación de desempeño robusto. **Este modelo incluye la evaluación 360° grados para nuestros líderes, gerentes y directores, lo que nos permite obtener una visión integral del desempeño**, la calidad del liderazgo y la coherencia entre lo que promovemos como organización y lo que practicamos día a día.

Relación con grupos de interés

El manejo proactivo y sistemático de nuestras relaciones con los grupos de interés donde se contemplan a los proveedores, nuestros clientes, las comunidades aledañas a nuestra operación hotelera y otros, es un pilar fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento de On Vacation.

Esta práctica, alineada con nuestra estrategia corporativa, nos permite fortalecer vínculos, generar valor compartido y asegurar la continuidad de nuestras operaciones en el tiempo. Mantenemos un monitoreo constante del entorno económico, social y ambiental para identificar riesgos y oportunidades, priorizamos los temas clave que afectan tanto a nuestra organización como a las comunidades fomentando así la innovación a través del diálogo permanente.

Este enfoque nos permite establecer relaciones basadas en la transparencia, el respeto mutuo y la cooperación, con especial énfasis en las comunidades que hacen parte activa de nuestra operación. Gracias a ello, reforzamos nuestra reputación como una empresa ética, responsable y comprometida con el desarrollo sostenible de las regiones en las que estamos presentes.



Mecanismos de transparencia

En cuanto a nuestros mecanismos de transparencia, destacamos el funcionamiento de nuestro canal de línea ética, llamado "El Divón", a través del cual cualquier integrante de la organización puede reportar de manera confidencial situaciones que puedan ir en contra de nuestra ética corporativa. Este canal fortalece la confianza, la transparencia interna y la cultura del cuidado mutuo.

Contamos también con políticas activas como la de cero discriminación y buen trato, así como una política de diversidad equidad de género e inclusión, que nos permiten avanzar en entornos laborales de manera justa, segura y consciente. Así mismo, es importante mencionar que somos parte de la Cámara de la Diversidad, una afiliación estratégica que nos permite fortalecer alianzas, acceder a buenas prácticas, y reforzar nuestro compromiso con las comunidades diversas que impactamos, especialmente en los territorios donde operamos.

Contamos con un ejercicio como compañía muy importante denominado reunión de líderes de forma trimestral donde cada jefatura, dirección y gerencia están alineadas con el propósito general haciendo una entrega de resultados y evaluación muy al detalle de cada área con el único objetivo de encaminarnos en la mejora continua y siempre en la presentación transparente del avance como compañía.

En On Vacation el enfoque de nuestra gobernanza, conecta el liderazgo con el propósito, la participación con la transparencia, y el desarrollo del talento con el impacto social, representa nuestro compromiso con una forma distinta de hacer empresa.

A lo largo de esta sección, presentamos nuestro equipo directivo, responsable de los resultados y el avance hacia un modelo corporativo más robusto, coherente con nuestra identidad como empresa BIC y nuestro compromiso con un turismo transformador, responsable y sostenible que nos mueve a llevar como bandera nuestro propósito superior de:

"Transformamos vidas y conectamos personas con destinos únicos creando historias mágicas"



Organigrama Ejecutivo



Laura Muñoz
Presidente



Camilo Mariño
Vicepresidente
Administrativo y Financiero



Marcela Díaz
Gerente Financiera



Mónica Forero
Gerente de Asuntos
Corporativos y
Operación Hotelera



Ana María Rincón
Gerente Comercial
y Mercadeo



Alejandra Gómez
Gerente de Operaciones
y Producto



Cristian Vásquez
Gerente Tecnología



Diego Pardo
Gerente Inteligencia
de Negocios



Daniela Barón
Gerente Experiencia

Cifras relevantes:

DESEMPEÑO ECONÓMICO	2022	2023	2024
Ingresos	202.679.456	233.178.441	270.290.487
Ebitda	21.422.001	21.023.211	44.702.963
Valor salario y beneficios a colaboradores	77.872.625	91.995.132	95.580.785
Valor pagado a Proveedores	192.519.008	221.489.060	256.740.656
Valor pagado a Gobierno nacional	10.120.265	12.697.730	12.993.825

Cifras expresadas en miles



Nuestro compromiso con la transparencia impulsa cada cifra presentada en nuestro informe de gestión.

DIVERSIÓN

Prácticas con la Comunidad



COMPROMISO Comunidades

Compromiso BIC Prácticas con la Comunidad

“Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoye obras sociales en interés de la comunidad.”

Resultado de la evaluación:

Evaluación de Impacto B			
IMPRIMIR PDF DESCARGAR COMPARACIONES FILTRAR			
	Comunidad Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.	PREGUNTAS CONTESTADAS 66/66	PUNTAJE GENERAL 22.0
		PUNTAJE DE LAS OPERACIONES 19.4	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO 0.5
			PUNTAJE N/A 2.0



Dimensión Prácticas con la Comunidad

En On Vacation no solo soñamos con transformar el mundo: trabajamos todos los días para lograrlo. **Creemos que el verdadero cambio comienza cuando se une la voluntad de ayudar con acciones concretas**, cuando se deja de lado la indiferencia y se abraza el compromiso colectivo. Es por eso que, a lo largo de todo el año, incentivamos con decisión las actividades de voluntariado y creamos alianzas con fundaciones, organizaciones y líderes comunitarios que, como nosotros, creen en la posibilidad de un futuro mejor.

Mes tras mes, nos movemos por todo el país, llegando a las comunidades más cercanas y también a las más olvidadas. Lo hacemos con humildad, con respeto y con el firme propósito de llevar un mensaje de esperanza y solidaridad. Cada actividad, cada jornada de voluntariado, cada alianza estratégica se convierte en una oportunidad para tocar vidas, para aprender de las realidades de otros y para dejar una huella imborrable en los territorios que rodean nuestra operación hotelera.

Sabemos que no estamos solos. Y también sabemos que no podemos hacerlo todo por nuestra cuenta. Por eso, más que acciones aisladas, construimos puentes. Buscamos aliados comprometidos, organizaciones que compartan nuestros valores y personas que estén dispuestas a entregar su tiempo, su energía y su pasión para generar un verdadero impacto. Porque solo en equipo es posible construir algo duradero, algo real, algo que cambie vidas.

Este 2024 ha sido un año especialmente significativo. Hemos vivido momentos que nos llenan de orgullo y gratitud, y que reafirman nuestro compromiso genuino con las causas sociales. **30 de nuestros colaboradores participaron nuevamente, como cada año, en las jornadas del Banco de Alimentos de Bogotá**, una alianza que nos recuerda la importancia de luchar contra el hambre, uno de los desafíos más urgentes y dolorosos de nuestra sociedad.

Además, dimos pasos firmes hacia la equidad. Implementamos un ambicioso programa de diversidad, equidad e inclusión, una iniciativa que busca cerrar brechas históricas, promover los Derechos Humanos y abrazar la diferencia como un valor esencial de nuestra cultura organizacional. En ese mismo camino de reconocimiento y respeto, participamos por primera vez, y con orgullo, en **la Marcha LGBTQ+ de Bogotá, sumándonos al clamor de miles de voces que piden igualdad y dignidad para todos**.

Nuestra vocación solidaria también se hizo presente en la celebración de los **100 años de la Cruz Roja Colombiana**, donde fuimos parte de la campaña Banderita, aportando desde cada rincón del país a las alcancías solidarias que sostienen tantas misiones humanitarias.

Uno de los momentos más emotivos del año tuvo lugar en nuestra querida Isla de San Andrés, donde **más de 100 jóvenes voluntarios se unieron a nuestra carrera anual Running On 2024**. Más que una competencia deportiva, fue una fiesta de vida, de energía y de compromiso con la juventud, el bienestar y la promoción del deporte como herramienta de transformación.

Pero nuestro compromiso va más allá de lo visible. Nos mueve la educación, nos conmueve la infancia, y nos duele el hambre. Por eso, durante la semana cultural de la Escuela Cousepa en La Guajira, nuestros equipos de atención al cliente, recreacionistas y profesionales de **Recursos Humanos entregaron con amor más de 200 refrigerios a niños y niñas**, en un gesto que alimenta el cuerpo pero también el alma. En medio del calor guajiro, de los cantos ancestrales y de las sonrisas sinceras, reafirmamos nuestra convicción: servir es un privilegio.

Y como si eso fuera poco, cerramos el año sembrando futuro. Por primera vez, **más de 30 voluntarios de On Vacation**, en alianza con Saving The Amazon, viajaron a la reserva Covarachía en Tenjo, Cundinamarca, para plantar con sus propias manos más de:



500 árboles nativos

Fue un acto simbólico y concreto que se convirtió en una de las apuestas más potentes de nuestro programa de RSE, bajo el hermoso nombre de **"Cosechando conciencia"**. Porque entendemos que cuidar la tierra es cuidar la vida, y que cada árbol plantado es una promesa para las generaciones que vendrán.

Reafirmando así el compromiso institucional con la restauración ecológica y la mitigación del cambio climático, para 2025 se proyecta la reforestación con este mismo proveedor pero en los diferentes destinos de la operación hotelera expandiendo el compromiso a más regiones de nuestro país y con diferentes tipos de voluntarios internos y externos.

Así es como vivimos el compromiso en On Vacation, con **pasión, con entrega, con empatía**. Sabemos que cada pequeño gesto suma, que cada vida tocada cuenta, y que el mundo necesita empresas que, más allá de sus resultados financieros, elijan ser protagonistas del cambio.

Seguiremos trabajando con el corazón, con los pies en la tierra y los sueños en alto. Porque creemos, profundamente, que otro mundo es posible. Y queremos ser parte de su construcción.





Ese tipo de experiencias son las que nos animan a seguir creciendo. Porque cuando el compromiso nace del alma, se vuelve parte del ADN de la organización. Hoy, nuestra comunidad On Vacation no solo trabaja por ofrecer turismo de calidad, sino que asume el reto de contribuir activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A través de nuestras acciones, impactamos metas como:



Sabemos que aún queda mucho por hacer. Que Colombia es un país de contrastes, de regiones que claman por oportunidades y comunidades que resisten con esperanza. Por eso, el próximo año, redoblabremos esfuerzos para ampliar nuestras alianzas, fortalecer nuestra red de voluntarios y llegar a nuevos territorios con el mismo entusiasmo y entrega.

Queremos que cada colaborador, cada huésped, cada aliado sepa que, al elegir On Vacation, no solo están eligiendo un destino turístico, están sumándose a una causa: la causa de creer en el poder de la solidaridad, en el valor de la empatía y en la posibilidad real de construir una sociedad más justa y feliz para todos.



Logros:



Sembramos más de **500 árboles** en Cundinamarca



Apoyamos a la niñez en las comunidades con alrededor de **200 refrigerios**



Logramos el apoyo de más de **210 voluntarios** en las distintas actividades del año



Más de **150 horas** hombre invertidas en actividades de voluntariado



Formalización del plan de RSE y sus programas:

- Ser Humano es Ser Diverso – Diversidad, Equidad e Inclusión
- Trabajamos con el Corazón – Brigadas de atención humanitaria y animal
- Cosechando Consciencia – Protección ambiental
- Estudia, Viaja y Trabaja – Educación superior
- Sala de Costura Silver Weaver – Empleabilidad al adulto mayor
- Centro de Tareas Little World – Educación en primera infancia

DIVERSIÓN Prácticas Ambientales



COMPROMISO Ambiental

Compromiso BIC Prácticas Ambientales

“Efectúan anualmente auditorias ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.”

Resultado de la evaluación:

Evaluación de Impacto B			
IMPRIMIR PDF DESCARGAR COMPARACIONES FILTRAR			
	Medioambiente	PREGUNTAS CONTESTADAS	PUNTAJE GENERAL
	Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.	30/30	14.9
		PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO
	14.9		0.0
			PUNTAJE N/A
			0.0

Dimensión Prácticas Ambientales

En el marco de nuestra operación hotelera, es fundamental que nuestros colaboradores conozcan e identifiquen plenamente aquellos impactos ambientales derivados de todas las actividades y que de esta manera, puedan contribuir activamente con el cuidado y preservación del medio ambiente. Para lograr este objetivo, contamos con un Manual de Formación y Desarrollo Humano, en el cual establece como mínimo los siguientes criterios de formación ambiental:

- **Gestión integral de los residuos** desde separación en la fuente de acuerdo al código de colores, características de peligrosidad, almacenamiento temporal, transporte y disposición final, y directrices para el diligenciamiento de los formatos asociados.

- **Procesos de reducción del recurso hídrico**, buenas prácticas de consumo, reducciones e impactos significativos en este consumo.

- **Procesos de reducción del recurso energético**, buenas prácticas de consumo, reducciones e impactos significativos en este consumo.

- **Procesos de dosificación química y bioquímica**, tratabilidad, sistemas de tratamiento PTAR y PTAP, registros y límites normativos.

- **Operación y control de piscinas**, registros y límites normativos.

Adicionalmente, hemos realizado capacitaciones en temas de manejo integrado de plagas (MIP), y oportunidades de economía circular, a partir de varios de los residuos generados en nuestras operaciones. Como resultado, **logramos capacitar durante el año 2024 a más de 150 colaboradores entre personal operativo y administrativo.**



También es importante mencionar que en nuestra cadena hotelera integramos el desempeño social y ambiental en la toma de decisiones a través de una Política de Ecodiseño, la cual establece medidas específicas desde un enfoque integral en la sostenibilidad y el beneficio colectivo. Esta política considera diferentes medidas para garantizar un diseño respetuoso e incluyente de nuestros hoteles en el marco de sus actividades de mantenimiento y construcciones nuevas, dirigido a todos los entornos de las diferentes comunidades, fomentando la participación social y fortaleciendo las relaciones con los diversos actores regionales. Algunas de las medidas que incluye esta política son:



Compromiso con el desarrollo sostenible



Promoción del bienestar comunitario



Eficiencia energética y energías renovables



Preservación del patrimonio cultural



Gestión integral de residuos y economía circular



Selección de materiales sostenibles



Conservación del agua



Diseño orientado a la biodiversidad



Participación comunitaria



Agua



Entendemos que el agua es nuestra vida, por lo cual hemos diseñado campañas durante todo el año promoviendo el buen uso de ella, además de dar lineamientos técnicos para generar ahorro tanto en nuestra operación hotelera como administrativa. Creemos fielmente que entre todos podemos lograr una mayor conciencia en la preservación de nuestros recursos naturales por eso estamos alienados a los objetivos de desarrollo sostenible e incentivamos la participación de cada persona que tengan ideas innovadoras que nos ayuden en este propósito.

Durante este 2024 implementamos tecnologías de bajo consumo de agua en algunos de nuestros hoteles, generando así un uso eficiente y ahorro significativo, algunos elementos como los limitadores de flujo o caudal ayudan a que en las duchas de las habitaciones se utilice lo necesario sin alterar la comodidad de nuestros huéspedes. Precisamente de esta manera, generamos conciencia en nuestros huéspedes y colaboradores frente a la importancia del uso adecuado y conservación del recurso hídrico.

No podemos dejar de un lado que estas iniciativas deben ser medidas, por eso por medio de las facturas de servicios públicos de acueducto y de los registros de la cantidad de huéspedes alojados mensualmente en cada hotel, es posible alimentar nuestro indicador de **Gestión de consumo de Agua por PAX el consumo de agua en metros cúbicos por pasajero (m³/PAX)** con una frecuencia mensual. Por medio de este indicador, es posible evaluar el consumo de agua en nuestros hoteles, haciendo un seguimiento continuo a la implementación de las medidas preventivas y correctivas necesarias para asegurar el uso eficiente de este recurso, lo cual incluye detección y reparación de fugas, mantenimiento de equipos y sistemas de filtración, uso y control de lectura en medidores de caudal, empleo de sistemas ahorradores, entre otros.

Estos resultados son comunicados a los líderes de la compañía para promover ese seguimiento y para generar nuevas propuestas o ideas para seguir realizando este tipo de iniciativas.

Consumo total de agua durante los últimos 12 meses

Durante el año 2024 se consumieron:

113.133 m³ 

En total de agua durante la Operación Hotelera, exceptuando los hoteles que cuentan con permiso de concesión de agua.

“Seguimos comprometidos con nuestro planeta y sus recursos”

Energía



La gestión eficiente de la energía es un factor clave para el desarrollo sostenible y el crecimiento de nuestro negocio. Un ejemplo de nuestra iniciativa en este ámbito es la implementación de tecnologías de monitoreo en nuestras instalaciones. Por ejemplo, en el Hotel Toné en San Andrés, se instalaron 72 sensores de control de energía. Gracias a esta medida, logramos reducir significativamente el consumo de energía eléctrica entre septiembre y diciembre de 2024:

52.107 KWH



Igualmente para el hotel Tower, se redujo el consumo entre julio con **133.965 KWH** y diciembre con **109.144 KWH** generando un ahorro de:

24.821 KWH



En el marco de nuestras operaciones hemos adquirido más 150 sensores de movimiento para garantizar el uso eficiente de la energía, estos sensores son tipo hongo para techo, cuyo rango de detección es de 360° y 6 metros de distancia.

También pudimos garantizar el presupuesto para la adquisición de elementos fabricados a partir de la recuperación de materiales y desechos, entre estos elementos están 40 estibas plásticas para la operación en la región de San Andrés, y para la Guajira [Hotel Wayira] las cuales son antideslizantes, de fácil lavado, resistentes a impactos o cambios climáticos, alta resistencia en carga dinámica y estática, Inmunes a hongos, bacterias, insectos y roedores, resistentes a disolventes, ácidos, humedad y salinidad, y se destacan por ser más livianas que la madera facilitando su transporte e instalación.



Emisiones de gases de efecto invernadero



En un esfuerzo conjunto entre las áreas de Gestión ambiental y Mantenimiento, durante el año 2024 se llevó a cabo la medición de nuestra huella de carbono corporativa. Por medio de un formato específico se lleva el registro del combustible tipo ACPM consumido de las plantas eléctricas, durante los eventos naturales o antrópicos que generan interrupción en el fluido eléctrico. En cuanto a los gases refrigerantes usados en la operación, requeridos para la recarga de aires acondicionados y equipos de refrigeración, se lleva el registro mediante el formato de mantenimiento con él se tiene el insumo necesario para el cálculo de la huella.

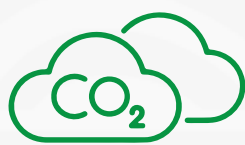
En el año 2023 tuvimos un registro de huella de carbono de **2.383 TON CO₂e**, mientras que para el año 2024 fue de **2.080 TON CO₂e**, el resultado fue una reducción de:



303 Toneladas equivalente de CO₂e

Como parte de nuestro compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible y sobre todo con **la meta 12.5** donde nos comprometemos a reducir la producción de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización buscamos alianzas con gestores estratégicos y certificados para la recolección y disposición final de aceite de cocina usado (ACU), con esos aceites se promueve la generación de biodiesel y la fabricación de jabones.

En total durante al año 2024, se recogieron **12.330 kilogramos de este residuo**, por ejemplo tan solo en el hotel Wayira logramos recolectar un poco más de **5.000 kilogramos de ACU**, evitando así la emisión de:



16,34 Toneladas de CO₂e a la atmósfera

El conjunto de hoteles de la región de:



San Andrés con:
6.462 kg



Santa Marta con:
366 kg



Amazonas con:
250 kg



Girardot con:
98 kg

El total de la emisión general de nuestra operación hotelera que se logró evitar fue de **37.515 TON CO₂e** lo que podrían ser **150 vuelos nacionales por pasajero o también equivalente al consumo anual de electricidad de unas 5 casas promedio en Colombia.**

Reciclaje



Para On Vacation el reciclaje es más que una tarea rutinaria, un verdadero compromiso con nuestro planeta, por eso realizamos jornadas constantes de recolección con nuestros integrantes e incluso con nuestros huéspedes, dando visibilidad al compromiso general. Hemos logrado recolectar diferentes productos como botellas PET, contenedores y envases plásticos de productos químicos, cartón, vidrio y muchos más.

No podemos dejar de mencionar a nuestros aliados, pues gracias a ellos alineamos nuestras estrategias de recolección ambiental. Con ellos tenemos espacios abiertos de negociación y estamos avanzando en generar espacios concretos de economía circular a partir de residuos aprovechables. Algunos de ellos son:



Guajira y Santa Marta:

Corporación Socioambiental de Recicladores de la Costa CORPRECAM



Bogotá:

Green Waste S.A.S. ESP de ECOPOSITIVA a nivel nacional y concentración en Bogotá



Girardot:

Asociación de Recicladores de Girardot - ASOREGIR



San Andrés:

Islan Cleaning & Transformation Company ICTC S.A.S

Contamos con Planes de Gestión integral de residuos por cada hotel, esto como parte del cumplimiento de la normatividad (Resolución 2674 de 2013 - Plan de saneamiento). A través de estos planes, garantizamos el proceso de separación y recolección de residuos en el marco de las operaciones rutinarias, acopio temporal y disposición final por medio de gestores autorizados, estableciendo así los controles necesarios.

Residuos sólidos

Continuamos trabajando de manera responsable y activa en especial con la promoción de la economía circular, incluyendo la disposición ambientalmente segura por medio de gestores autorizados. Algunos de estos residuos RAEE que son aparatos eléctricos y electrónico como televisores, computadores y periféricos, aires acondicionados principalmente. Básicamente esta recolección se da por lineamientos de norma y autoridades ambientales y porque estos dispositivos están compuestos por metales pesados y si no se realiza una disposición adecuada esto puede afectar gravemente al ambiente.

Estos elementos pueden contener mercurio afectando el sistema cardiovascular, pulmonar y renal, siendo tóxico a dosis muy bajas sobre todo los podemos encontrar en monitores de pantalla plana y en pilas no recargables. También podemos encontrar cadmio, níquel, litio, PVC y otros más que pueden causar impactos ambientales bastantes tóxicos.

En cumplimiento de esta normatividad ambiental y de nuestro compromiso con el respeto y cuidado por el medio ambiente, en los hoteles hemos recolectado:



- Blue Cove: 1.633 kg
- Girardot Resort: 5.122 kg
- Hotel Amazon: 933 kg

Para un total de:
7.688 kg



Residuos aprovechables

En cuanto a los residuos aprovechables se entregaron **1.900 kg de madera y 362 kg.** de chatarra en el hotel Girardot Resort a la empresa con Green Waste S.A.S. ESP de ECOPOSITIVA, y **5327 kilogramos de residuos aprovechables con ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE GIRARDOT - ASOREGIR.** Continuamos trabajando en la identificación de puntos críticos para realizar acciones de mejora y en la conformación de alianzas estratégicas para seguir cumpliendo con nuestras metas y compromisos ambientales y sociales como empresa BIC.

Por medio de la campaña "SEAFLOWER Libre de residuos" organizada por la autoridad ambiental local de San Andrés CORALINA, se realizó la recolección de 467,3 kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) de los Hoteles On Vacation de San Andrés.

También pudimos garantizar el presupuesto para la adquisición de elementos fabricados a partir de la recuperación de materiales y desechos, entre estos elementos están **40 estibas plásticas para la operación en la región de San Andrés, y para la Guajira (Hotel Wayira)**

las cuales son antideslizantes, de fácil lavado, resistentes a impactos o cambios climáticos, alta resistencia en carga dinámica y estática, Inmunes a hongos, bacterias, insectos y roedores, resistentes a disolventes, ácidos, humedad y salinidad, y se destacan por ser más livianas que la madera facilitando su transporte e instalación.

Dentro de ese plan de mejoras también hemos adquirido **más 40 puntos ecológicos fabricados de material 100% reciclado o recuperado,** los cuales son requeridos para la gestión integral de los residuos y la implementación del código de colores, ayudando cada vez a la identificación señalética en nuestra operación hotelera y administrativa, adicional a las capacitaciones de separación adecuada que se hacen regularmente.

Según la resolución 2184 art. 4 de 2019 nos menciona que debemos tener como organización una separación en la fuente de nuestros residuos por medio de un sistema de clasificación con unas canecas o puntos ecológicos de colores. Nuestro personal de operación recibe información de separación de forma trimestral con un contenido básico que proporciona claridad en temas como la normatividad vigente, actualización del tipo de residuos y su disposición, recomendaciones del manejo de los puntos como limpieza y desinfección y la narrativa que constituye cada diferencia de los mismos.



Residuos ordinarios

Adicionalmente, durante el año 2024 se realizaron varias jornadas de recolección de residuos y de limpieza de playas y lechos en nuestras operaciones, contribuyendo a la protección de suelos y ecosistemas sensibles como es el marino y el de agua dulce, en conmemoración de los días mundiales del agua y de la tierra. En las diferentes operaciones se logró de recolectar más de:



200 kg de:
residuos sólidos



72 kg de:
vidrio



72 kg de:
residuos aprovechables

Algunos de los residuos que se encuentran en las riberas de los ríos y en la zona costera del mar son empaques de alimentos, botellas de plástico, llantas de carros, redes de pesca, medicamentos, pinturas, textiles de diferentes formas, cable oxidado y muchos más. Nuestros integrantes son voluntarios que se suman a los días conmemorativos y que nos permiten mediante su esfuerzo generar actividades para la preservación de nuestros destinos. Dándonos alerta de lo mucho que tenemos que proteger los ecosistemas en lo que estamos, por eso nuestra meta 14C de los ODS enfocada en la conservación y uso sostenible de los océanos y ríos se vive en nuestra operación y cada vez somos más los que nos sumamos.

“Por nuestro único planeta”



DIEMENSIÓN

Modelo de Negocio

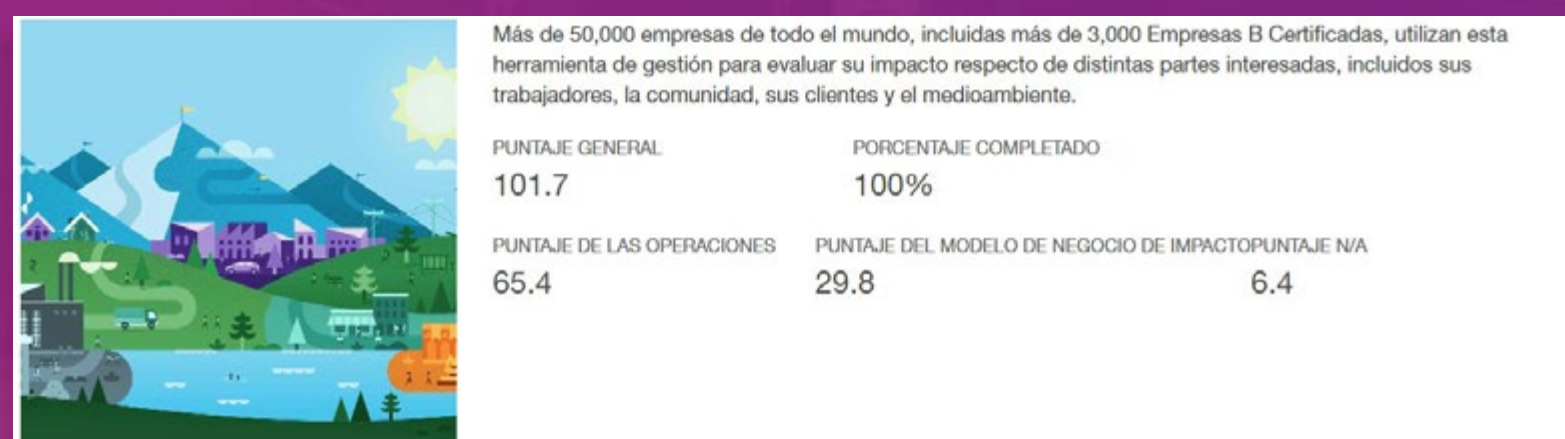


COMPROMISO Modelo de Negocio

Compromiso BIC Modelo de Negocio

“Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenecen a mujeres y minorías. Además dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.”

Resultado de la evaluación:



Es importante destacar que, en la Evaluación de Impacto B, el modelo de negocio no se evalúa como una dimensión independiente. En su lugar, se trata de una dimensión transversal a toda la evaluación, influyendo en múltiples aspectos del análisis.

En la gráfica correspondiente, se puede observar que el modelo de negocio de On Vacation obtuvo un puntaje de:

29,8 sobre un total de 101,7

Dimensión Modelo de Negocio

Hablar de negocios que contribuyan a la vida de las personas es nuestro propósito, por eso estamos enfocados cada vez más en **ayudar a los pequeños empresarios que tienen una idea y creen en su proyecto a largo plazo**, formar una empresa en cualquier parte del mundo no es fácil y mucho menos en países donde fenómenos como el conflicto armado, la desigualdad social, la economía fluctuante y hasta el mismo clima se convierten muchas veces en obstáculos que desestabilizan el norte de cualquier emprendedor y se vuelven un reto diario de superación. Sin embargo, creemos fielmente en las personas que tienen la valentía de resistir y sobre todo que nunca pierden la actitud de **seguir adelante siempre** confiando en qué todo estará mejor.

Por las razones anteriores y muchas más queremos mostrar como desde On Vacation estamos cumpliendo con el compromiso de “contratar servicios de empresas de origen local o que pertenecen a mujeres y minorías”, en la búsqueda constante de la equidad de género que ha venido avanzando en nuestra sociedad colombiana.

Un trabajo frutal

Enfocados en los pequeños proveedores, productores y/o distribuidores que existen en las diferentes regiones donde tenemos presencia y con el fin de ayudarlos a desarrollarse aprovechando los altos volúmenes de compra que tenemos en nuestros destinos hemos generado diferentes estrategias de atracción.

Un ejemplo es en Leticia donde **compramos el 90%** de alimentos requeridos para nuestro hotel Amazon que se encuentra limítrofe con los países de Perú y Brasil. Ahora tenemos **proveedores artesanales como Pulpas La Ponderosa donde la dueña es Doña Socorro**, una mujer de 68 años que con mucho esfuerzo y dedicación ha convertido su modelo de negocio en todo un referente para otras mujeres de la región. Es ella quien procesa las pulpas exóticas que se dan allí en su finca y hace más de 5 años viene realizando con sus familiares el proceso de forma artesanal, empaque y entrega a los funcionarios de compra de nuestra operación.



Impulsando sueños

Del extremo del Amazonas nos trasladamos a las tierras altas de La Guajira donde también tenemos un caso a mostrar y es el de **José Gregorio Ascencio Mendoza de AVICAM Granja Avícola** quién ha transformado su negocio gracias a la contribución de nuestra compañía y aquí queremos dejar un poco del fragmento que nos concedió de su historia personal y de superación:

–“Para empezar, es de importancia para nosotros darles a conocer que nuestra pequeña empresa nace y se mantiene como un negocio familiar, en donde todos los procesos son sostenidos con personas de nuestro mismo núcleo en su mayoría, donde colocamos nuestra mayor dedicación, esfuerzo, capacidades físicas y amor en la obtención de un producto con estándares óptimos de calidad, entregándoles lo mejor de nuestra producción. Nos auto reconocemos como pequeña empresa por los montos económicos que generan nuestras ventas, por la cantidad de inventario en producción y finalmente por la cantidad de empleos que generamos en nuestras operaciones, además la norma colombiana nos sitúa en esta categoría por las características propias descritas en el párrafo anterior, pero esto no impide que nos misionemos y visionemos en un futuro no muy lejano como una gran empresa, reconocida a nivel departamental e incluso regional”.

En el año 2019 fueron ganadores de un incentivo económico condonable del **FONDO EMPRENDER SENA en la categoría de Innovación, con una suma de 149 millones de pesos,** junto al acompañamiento de la Universidad de la Guajira en la ejecución de los recursos, una experiencia de mucho aprendizaje en cuanto a aspectos legales y normativos, administrativos, técnicos de producción y ambientales, este camino fue un éxito total para ellos reconociéndose a la unidad productiva familiar como la empresa **hoy ya Granja Avícola Avicam S.A.S Zomac,** ante las entidades e instituciones del departamento.



Y en este momento nace la relación comercial con nuestra organización, a través de nuestra Directora de compras se hace el contacto inicial con el requerimiento y propuesta de adquisición de:



14.000/u
de huevos tipo AA

y con una frecuencia semanal de compra para nuestro hotel Wayira Beach, con una única salvedad por parte de nuestro proveedor en potencia y era que existía toda la intención de la participación pero con algunas carencias tecnológicas y logísticas por resolver. Después del proceso de evaluación y calidad e inocuidad se constatan las óptimas condiciones del producto por lo cual se procede a hacer la contratación del servicio y hasta la fecha se han realizado más de 60 entregas finales sin presentarse rechazo, inconformidades, ni devoluciones del producto.

Pero nuestra organización fue más allá de lo establecido al ver la motivación del pequeño proveedor y el gran servicio y producto que representaba para nuestra operación por lo que se **decidió dar un apoyo de recursos reembolsables como préstamo por un valor de 25 millones de pesos para darle impulso a la productividad de su negocio**, por lo cuál adquiere una mayor cantidad de aves y pasa de las **6.300 unidades a 12.600 unidades de huevos frescos** con frecuencia semanal, y es así como se ha mantenido hasta el día de hoy las entregas.

Finalmente y en consonancia con nuestro compromiso estamos diversificando la economía local con la compra a pequeños proveedores en diferentes regiones de nuestro país, y a su vez ellos puede adquirir fácilmente materias primas, medicamentos, insumos, herramientas agropecuarias, generando un impacto positivo socio económico que va más allá de nosotros como empresa.



Conoce más de su historia escaneando este código QR:



• Horneando historias

La historia de la Panadería y Repostería Suzette en San Andrés. En 2006, la señora Merly Cotoa y su familia decidieron emprender frente a una difícil situación económica. Tras estudiar el comercio en la isla, abrieron su panadería con lo básico: hornos, latas y mucho esfuerzo. Una primera venta clave les permitió comprar una nevera y comenzar a distribuir sus productos en moto.

Hoy, Suzette cuenta con 10 colaboradores y una oferta variada de panes y pasteles que son orgullo local.

Gracias al compromiso desde nuestra organización, apoyamos a Suzette con compras para nuestros hoteles y brindándole asesoría comercial y de manejo de tarifas. Además, priorizamos a los proveedores locales, destinando hasta el 100% de nuestras compras en algunos casos, promoviendo el empleo y la sostenibilidad en la isla.

La Panadería y Repostería Suzette factura gracias a nosotros un promedio de:



**25 millones
de pesos al mes**

En On Vacation seguimos comprometidos con nuestros proveedores aliados, con el único fin de seguir promoviendo el desarrollo económico en todas las regiones de nuestro país y continuar apoyando a todos los emprendedores que con mucho esfuerzo buscan salir adelante.

“Creemos en las ideas que nacen del corazón y se construyen con valentía. Porque cada emprendimiento local es una semilla de progreso para toda la comunidad.”



Nuestro modelo de negocio en cifras:

OC GENERADAS AÑO 2024				
OPERACIÓN	OC GENERADAS	% OC GENERADAS	\$ VALOR	% VALOR COMPRADO
AMAZONAS	2.139	21,8%	\$ 5.883.792.659	14,1%
GIRARDOT	786	8,0%	\$ 2.394.817.347	5,7%
GUAJIRA	1.212	12,4%	\$ 13.251.461.924	31,8%
SAN ANDRÉS	5.674	57,8%	\$ 20.186.334.483	48,4%
TOTAL	9.811	100,0%	\$ 41.716.406.413	100,0%

SOLICITUDES DE COMPRA GENERADAS		
OPERACIÓN	SC GENERADAS	% SC GENERADAS
AMAZONAS	748	13,7%
GIRARDOT	295	5,4%
GUAJIRA	580	10,6%
SAN ANDRÉS	3.856	70,4%
TOTAL GENERAL	5.479	100,0%

COMPRAS NO RUTINARIAS		
OPERACIONES	TICKETS	VALOR
TVH	641	2.809.427.504

Durante el año 2024, el porcentaje de compras realizadas a empresas cuyos socios mayoritarios son mujeres o pertenecen a grupos subrepresentados osciló entre el **10% y el 24%**, según la región. Ratificamos nuestro compromiso de seguir trabajando para mejorar este indicador y contribuir al crecimiento equitativo en las comunidades donde operamos.



DIWENSIÓN

Prácticas Laborales



COMPROMISO Prácticas Laborales

Compromiso BIC Prácticas Laborales

“Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.”

Resultado de la evaluación:

Evaluación de Impacto B			
 IMPRIMIR PDF	 DESCARGAR	 COMPARACIONES	 FILTRAR
	Trabajadores Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.	PREGUNTAS CONTESTADAS 68/68	PUNTAJE GENERAL 43.2
		PUNTAJE DE LAS OPERACIONES 19.5	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO 19.2
			PUNTAJE N/A 4 4

Dimensión Prácticas Laborales

Uno de nuestros objetivos estratégicos es ser reconocida como la mejor empresa para trabajar con el mejor talento y cultura, para llegar allá contamos con programas y alianzas de formación que nos impulsan a mejorar las habilidades y capacidades de nuestros colaboradores.

Compromiso con el desarrollo profesional, la transición laboral digna y bienestar integral

Durante el año 2024, On Vacation, como parte de su compromiso como empresa BIC, avanzó significativamente en la implementación de estrategias dentro de la dimensión de prácticas laborales, orientadas al crecimiento profesional, bienestar y respaldo integral de sus colaboradores. Nos enfocamos en tres grandes líneas de acción: el fortalecimiento de las capacidades profesionales de nuestro talento humano, el diseño de mecanismos responsables y humanizados de reorientación laboral para quienes culminan su ciclo en la compañía y el bienestar integral para todos los integrantes de la compañía.

1. Proceso de Reclutamiento y Selección Responsable: Identificando Talento con Propósito

Durante el año 2024, On Vacation, fortaleció su proceso de reclutamiento y selección de colaboradores, con una orientación clara hacia la construcción de equipos diversos, comprometidos y alineados con los valores sociales, ambientales y humanos de una empresa BIC.

El proceso ha sido diseñado para garantizar la transparencia, inclusión, accesibilidad y desarrollo regional, con el fin de captar talento comprometido con el servicio, el aprendizaje y la sostenibilidad, especialmente en las regiones donde la compañía opera: Bogotá, Riohacha, San Andrés, Amazonas y Girardot.



Fases del proceso:

1. Planeación de necesidades de talento:

- En conjunto con los líderes de cada área, se identifican los cargos requeridos por nuevas aperturas, rotación o crecimiento organizacional.
- Se prioriza la contratación de personal local, especialmente en zonas donde se busca contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades.

2. Publicación de vacantes con enfoque inclusivo:

- Las vacantes se publican en portales locales, redes sociales, alianzas con instituciones como el SENA y bolsas de empleo regionales.
- Se fomenta activamente la postulación de mujeres, jóvenes, población étnica, alineados con nuestros principios de diversidad, equidad e inclusión.

3. Convocatorias abiertas y transparentes:

- Se realizan ferias de empleo y jornadas de selección en las zonas donde tenemos operación hotelera.
- Se aplican filtros justos, eliminando sesgos relacionados con edad, género o procedencia.

4. Evaluación por competencias y valores:

- Las entrevistas y pruebas no solo miden conocimientos técnicos, sino también el alineamiento con los valores BIC de la compañía: servicio con empatía, responsabilidad social, actitud de aprendizaje y compromiso ético.
- Se valoran habilidades blandas, potencial de desarrollo y disposición para la formación continua.

5. Retroalimentación y cierre del proceso:

- Todos los postulantes reciben respuesta, y quienes no son seleccionados tienen la opción de ser incluidos en bases de datos para futuras vacantes.
- Se brinda información clara sobre los criterios de selección.

Enfoques diferenciadores del proceso BIC:

Inclusión laboral local:

- En cada zona de operación, se da prioridad a candidatos del entorno, contribuyendo al empleo digno en comunidades locales.

Alianzas con instituciones educativas:

- Se articula con el SENA para identificar estudiantes en etapa lectiva y productiva, fortaleciendo la estrategia Estudia, Viaja y Trabaja.

Perspectiva de género y conciliación:

- Se promueve activamente la equidad de género en cargos operativos y administrativos, así como horarios que faciliten la vida familiar.

Transparencia y trazabilidad:

Todo el proceso está documentado y sigue criterios éticos, evitando prácticas discriminatorias o excluyentes. Resultados destacados en 2024:

- **Más del 65% del personal vinculado pertenece a las zonas donde se ubican nuestros hoteles.**
- Participación de comunidades afrodescendientes, raizales e indígenas en nuestras operaciones de San Andrés, Amazonas y La Guajira.
- Alianzas con el SENA fortalecidas, permitiendo una ruta directa entre la formación técnica y el empleo formal.
- Diversidad generacional y cultural enriquecida en todos los niveles operativos y de servicio al cliente.



Impacto como empresa BIC:

- Promovemos el empleo decente y el desarrollo profesional local como motor de sostenibilidad.
- Reforzamos nuestro papel como actor social que no solo genera empleo, sino que transforma vidas a través de oportunidades formativas y equitativas.
- Fortalecemos la cultura organizacional basada en valores, diversidad y responsabilidad.

El proceso de reclutamiento y selección responsable es la puerta de entrada al modelo humano de On Vacation y refleja el compromiso de construir una compañía donde cada persona tenga la oportunidad de crecer, aportar y desarrollar su potencial en un entorno digno, justo y transformador.

Capacitación y Desarrollo Profesional Continuo

Reconociendo que el capital humano es uno de nuestros pilares fundamentales, consolidamos e implementamos durante 2024 un robusto programa de formación interna. Este tuvo como objetivo principal empoderar a nuestros colaboradores mediante el desarrollo de habilidades técnicas y blandas, con énfasis en la operación hotelera y el crecimiento profesional a largo plazo.



Uso estratégico de plataformas de aprendizaje

Como parte del compromiso de On Vacation con el desarrollo profesional de sus colaboradores, durante el año 2024 consolidamos el uso de plataformas digitales de aprendizaje como una herramienta fundamental para la capacitación continua, moderna y flexible, enfocada en fortalecer competencias claves del personal operativo, administrativo y comercial.

Desde nuestra Universidad On Vacation que es una plataforma de microlearning corporativo que ofrece contenidos virtuales en formatos cortos, interactivos y prácticos, diseñada para facilitar el aprendizaje autónomo, con acceso a cursos en línea que permiten a los usuarios capacitarse de forma continua, desde cualquier lugar y a cualquier hora.



Objetivos de la implementación:

- Democratizar el acceso al conocimiento para todos los niveles de los colaboradores, sin importar su ubicación geográfica o nivel académico.
- Actualizar permanentemente las competencias del capital humano según las exigencias del sector hotelero.
- Fomentar una cultura de aprendizaje constante, alineada con los valores BIC de desarrollo humano y sostenibilidad social.

La Universidad On Vacation permitió que nuestros colaboradores pudieran capacitarse sin afectar sus horarios operativos. Gracias a su formato virtual, se pudo brindar cobertura a todas las sedes del país (Bogotá, San Andrés, Riohacha, Santa Marta, Girardot).

Se diseñó un sistema interno de reconocimientos para quienes culminaban cursos estratégicos o completaban rutas de aprendizaje. Esto incrementó el interés por la formación y generó mayor sentido de compromiso.

Esta plataforma ha sido una herramienta transformadora para On Vacation, no solo por facilitar la capacitación técnica y humana de nuestros equipos, sino por fomentar una cultura organizacional enfocada en el aprendizaje permanente, la excelencia operativa y el desarrollo de los colaboradores.



Programa Estudia, Viaja y Trabaja: Formación con propósito para nuevas generaciones:



En el marco de nuestras iniciativas como empresa BIC, en 2024 fortalecimos el programa “Estudia, Viaja y Trabaja”, una estrategia conjunta con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) orientada a promover la formación técnica en hotelería, brindando oportunidades reales de desarrollo a jóvenes estudiantes y asegurando una fuente de talento calificado para nuestras operaciones.

El programa se enfoca en crear una ruta de formación teórico-práctica para jóvenes en etapa de formación técnica, ofreciendo oportunidades de empleo, aprendizaje vivencial y movilidad laboral dentro de los hoteles de On Vacation.

Estructura del programa

• Etapa Lectiva – Formación en alianza con el SENA:

En esta primera fase, conformamos grupos de estudiantes que reciben formación técnica especializada en áreas como servicio al cliente, cocina, recepción y operaciones logísticas. Esta etapa académica se desarrolla bajo

los lineamientos del SENA, con el acompañamiento y seguimiento de nuestro equipo de Recursos Humanos.

• Etapa Productiva – Prácticas en nuestros hoteles:

Al culminar la fase lectiva, los aprendices ingresan a nuestras operaciones hoteleras, donde tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno real. Esta etapa no solo complementa su formación, sino que también les permite integrarse de manera efectiva al mundo laboral.

• Reconocimiento y movilidad como incentivo:

Como parte de nuestro compromiso con el crecimiento interno, los estudiantes que finalizan su formación reciben como premio la oportunidad de viajar a otra de nuestras sedes operativas, donde continúan aprendiendo sobre las diversas áreas de un hotel, ampliando su experiencia laboral y personal. Esta movilidad interna permite a los jóvenes conocer distintas culturas organizacionales y desarrollar una visión integral del sector turístico.



Programa de Mentoring de Gerentes: Formación de líderes desde el talento interno:



Como parte de nuestra política de bienestar laboral con enfoque familiar, durante el año 2024 On Vacation, con el crecimiento interno, la movilidad ascendente y la sostenibilidad del capital humano, en el año 2024 se puso en marcha el Programa de Mentoring de Gerentes, una estrategia orientada a identificar, formar y preparar a colaboradores con alto potencial para que se conviertan en futuros Gerentes de Hotel dentro de la compañía.

Objetivo del programa:

Crear una ruta de desarrollo gerencial para colaboradores activos de la compañía, brindándoles herramientas de liderazgo, gestión operativa y visión estratégica, con el fin de fortalecer la sucesión interna y asegurar la continuidad del modelo de excelencia en la operación hotelera.

Fases del programa:

1. Convocatoria y postulación interna:

Se abre un proceso interno donde los colaboradores que deseen convertirse en Gerentes de Hotel pueden postularse voluntariamente. Esta apertura se realiza en todas las sedes, sin distinción de cargo actual, buscando democratizar el acceso a oportunidades de crecimiento.

2. Filtro y evaluación de potencial:

Los postulantes atraviesan un proceso de selección que incluye entrevistas con recursos humanos, evaluación de desempeño, valoración de competencias blandas y análisis del historial laboral en la compañía. Este filtro garantiza que los seleccionados tengan el perfil, compromiso y actitud necesarios para asumir un rol de liderazgo.

3. Conformación del grupo de formación:

Una vez seleccionados, los participantes ingresan al grupo oficial del programa, con una estructura definida de acompañamiento y aprendizaje. Este grupo recibe formación teórica y práctica en las distintas áreas críticas de la operación hotelera.

4. Designación como Gerentes en formación o en propiedad:

Los colaboradores que completan con éxito el proceso pueden ser asignados como Gerentes en formación en hoteles específicos, o incluso asumir de manera directa la Gerencia de una de nuestras operaciones, dependiendo de las vacantes disponibles y del resultado final de su proceso.



Beneficios del programa:



- Desarrollo del talento interno, valorizando a quienes conocen la cultura organizacional desde dentro.



- Reducción de brechas de liderazgo, especialmente en sedes regionales donde es más complejo atraer talento externo.



- Aumento en la motivación y compromiso del equipo, al ver que el crecimiento profesional es una realidad dentro de la compañía.



- Fortalecimiento del sentido de pertenencia, al promover una cultura de liderazgo participativo y meritocrático.

El Programa de Mentoring de Gerentes, se consolida, así como una de las apuestas más importantes de On Vacation, para asegurar la continuidad del liderazgo organizacional, basándose en la experiencia, el mérito y el potencial de quienes hacen parte activa de nuestra operación. Esta estrategia es una muestra clara del impacto positivo que puede generar una empresa BIC al invertir en su gente con visión a largo plazo.



Programa de Reorientación Profesional y Transición laboral: Acompañamiento con sentido humano



En On Vacation, entendemos que la finalización de un vínculo laboral ya sea por decisión mutua, reorganización interna o causas externas, debe gestionarse con respeto, empatía y responsabilidad social. Por ello, durante 2024 fortalecimos e institucionalizamos nuestro Programa de Reorientación Profesional y Transición Laboral, diseñado para brindar a los colaboradores salientes un acompañamiento integral, formativo y emocional que les permita cerrar un ciclo con dignidad y proyectarse positivamente hacia nuevas oportunidades.

Este programa, en alianza con la Caja de Compensación, fue clave para minimizar el impacto emocional del retiro, prevenir tensiones laborales y preservar una imagen positiva tanto del colaborador como de la compañía.

Objetivos del programa:

- Acompañar de forma humana y profesional al colaborador durante su proceso de salida.
- Brindar herramientas prácticas para la reinserción laboral, el emprendimiento o la reconversión profesional.
- Ofrecer contención emocional y orientación vocacional.
- Preservar relaciones laborales sanas y una reputación organizacional positiva.

Componentes del programa:

Entrevista de salida con enfoque constructivo:

- Realizada por Recursos Humanos.
- Busca recoger aprendizajes, identificar áreas de mejora y ofrecer claridad sobre el proceso.
- Se promueve un cierre en buenos términos y una conversación honesta, empática y respetuosa.

Vinculación con el programa de transición de la Caja de Compensación:

- Acceso a talleres grupales sobre actualización de hoja de vida, entrevistas, orientación laboral y competencias digitales.
- Asesoría individual sobre proyectos de emprendimiento y rutas de empleabilidad.

Subsidio al desempleo (cuando aplica):

- Tramitado en alianza con la Caja.
- Incluye auxilio económico temporal, acceso a salud y cotización a pensión, lo cual proporciona estabilidad al excolaborador durante el proceso de búsqueda.

Acompañamiento emocional y coaching:

- Apoyo psicológico profesional o sesiones de coaching para gestionar el duelo laboral, fortalecer la autoestima y proyectar un nuevo camino con motivación.
- Espacios grupales e individuales, dependiendo del caso.

Certificaciones y recomendaciones formales:

- Se entrega carta de recomendación y constancias de formación recibidas en la empresa (como las realizadas en UBITS), que fortalecen el perfil del colaborador ante el mercado laboral.

Valor agregado como empresa BIC:

- Prevención del desempleo de largo plazo.
- Reducción de tensiones laborales y posibles conflictos legales.
- Fomento de relaciones laborales saludables basadas en el respeto mutuo.
- Humanización de los procesos de finalización de contrato.
- Cuidado de la reputación corporativa y del compromiso con el desarrollo profesional, incluso después de la desvinculación.

El Programa de Reorientación Profesional y Transición Laboral es una de las acciones más significativas que reflejan nuestro compromiso con el ciclo completo de vida del colaborador, y reafirman que en On Vacation, valoramos a las personas más allá del tiempo que permanezcan en nuestra compañía. Ser una empresa BIC también significa cerrar procesos con la misma responsabilidad con la que se abren: cuidando a las personas.

Bienestar Laboral y Familiar: Estrategias de inclusión y cuidado

En coherencia con nuestros valores BIC, pusimos en marcha acciones concretas para mejorar la calidad de vida laboral y familiar de nuestros colaboradores:

Estrategia de Celebraciones Especiales: Reconocimiento, Integración y Bienestar Emocional

En el marco de nuestro modelo de bienestar laboral con enfoque BIC, durante el año 2024 desarrollamos una estrategia estructurada y transversal de celebraciones especiales para nuestros colaboradores, con el objetivo de fomentar la motivación, el sentido de pertenencia, la integración interregional y el reconocimiento al esfuerzo cotidiano del equipo humano que da vida a nuestra operación.

Objetivos principales de la estrategia:



• Fortalecer la cultura organizacional mediante espacios de encuentro, reconocimiento y alegría.



• Humanizar el entorno laboral, reconociendo la importancia del equilibrio emocional y la vida social de los colaboradores.



• Incentivar la permanencia y fidelización del talento, al hacerlos sentir valorados y visibilizados.



• Unificar a la empresa como una sola familia, a pesar de estar distribuidos geográficamente en distintas operaciones.



Elementos diferenciadores de la estrategia:

Cobertura nacional:

Cada sede contó con recursos asignados y autonomía para adaptar las celebraciones a su contexto, garantizando inclusión y representatividad local.

Apoyo logístico y humano desde el área de Recursos Humanos:

Un equipo de coordinación se encargó de la planeación y ejecución de cada actividad, asegurando que se vivieran como verdaderos eventos institucionales.

Mensajes de gratitud y conexión humana:

En todas las celebraciones, la compañía aprovechó para reforzar los valores corporativos, el propósito compartido y el agradecimiento constante hacia sus colaboradores.

Involucramiento activo de los líderes:

Gerentes y coordinadores participaron activamente en las celebraciones, lo que envió un mensaje claro de cercanía, respeto y aprecio por el equipo.

Impacto y valor estratégico:

- Incremento en la satisfacción laboral y en el clima organizacional.
- Disminución de rotación voluntaria, al sentirse valorados por la compañía.
- Fortalecimiento de la identidad corporativa y del sentido de pertenencia.

Reconocimiento como una organización humana y coherente con los valores BIC, que promueve ambientes de trabajo saludables, positivos y emocionalmente seguros.

En On Vacation, las celebraciones especiales no son simples eventos decorativos; son una estrategia sólida de bienestar, motivación y cultura organizacional, que refleja nuestro compromiso con el lado humano de la operación y nuestro propósito como empresa BIC de generar valor más allá del negocio.



Centro de Tareas para Hijos de Colaboradores en la Operación de San Andrés: Educación con acompañamiento y bienestar familiar



Como parte de nuestra política de bienestar laboral con enfoque familiar, durante el año 2024 Tour Vacation Hoteles Azul SAS BIC, consolidó con gran éxito la operación del Centro de Tareas para los hijos de nuestros colaboradores en la operación de San Andrés, un espacio creado para brindar apoyo pedagógico, cuidado escolar y acompañamiento emocional a los niños que hacen parte de las familias de nuestra compañía.

Este programa responde a nuestra convicción de que el bienestar del trabajador también está directamente relacionado con la tranquilidad y el desarrollo de su entorno familiar, y por eso implementamos esta estrategia con sentido social, educativo y emocional.

Objetivo del programa:

Brindar un espacio seguro y pedagógicamente estructurado donde los hijos de los colaboradores puedan recibir orientación escolar, refuerzo académico y acompañamiento profesional en sus tareas, mientras sus padres cumplen con sus jornadas laborales en los hoteles de la isla.

Características del Centro de Tareas:

- **Ubicación:** Contamos con un espacio cercano adaptado exclusivamente para este fin, garantizando seguridad, comodidad y fácil acceso para los padres y los niños.
- **Cobertura:** Niños y niñas en edad escolar (primaria) que sean hijos de colaboradores activos en la operación hotelera de San Andrés.
- **Horario de atención:** Jornada continua (mañana y tarde), en consonancia con los horarios escolares, para atender a los menores después de clases.
- **Profesionales a cargo:** El centro cuenta con un equipo de pedagogos y licenciados en educación, capacitados para ofrecer:
 - Acompañamiento en la realización de tareas.
 - Refuerzo escolar en áreas clave como matemáticas, lenguaje, ciencias y habilidades lectoras.
 - Apoyo emocional básico y fortalecimiento de hábitos de estudio.
 - Actividades complementarias de lectura, arte y expresión.



Metodología: El trabajo se organiza en grupos según edades o grados escolares, con metodologías dinámicas y adaptadas al ritmo de cada niño. Se mantiene comunicación constante con los padres y se estimula el desarrollo del pensamiento crítico, la autonomía y la autoestima escolar.

Impacto positivo del programa en 2024



- Apoyo directo al colaborador: los padres pueden desempeñar sus funciones laborales con mayor tranquilidad al saber que sus hijos están en un entorno seguro, recibiendo formación y atención.



- Contribución al rendimiento académico de los niños: muchos estudiantes han mejorado significativamente sus calificaciones y han desarrollado mejores hábitos de estudio, gracias al acompañamiento profesional y constante.



- Reducción de cargas familiares y económicas: al ofrecer este servicio de forma gratuita, se alivian costos de tutorías externas o cuidado infantil, lo que mejora la economía del hogar del colaborador.



- Fortalecimiento del vínculo empresa-familia: esta iniciativa ha incrementado el sentido de pertenencia de los colaboradores y su percepción positiva hacia la compañía, al sentir que también se vela por el bienestar de sus hijos.

El Centro de Tareas de San Andrés no solo es un espacio educativo, es una muestra concreta de cómo On Vacation, actúa con coherencia frente a su compromiso como empresa BIC: humanizando sus operaciones, acompañando a las familias de los colaboradores y generando entornos de desarrollo integral para todos.



Sala de Costura en San Andrés: Inclusión, desarrollo productivo y sostenibilidad social



Como parte de las acciones innovadoras en la dimensión de prácticas laborales responsables, en 2024 On Vacation, fortaleció el funcionamiento de su Sala de Costura en San Andrés, una iniciativa que combina inclusión laboral, economía circular y desarrollo comunitario, y que ha generado un impacto positivo en varios niveles de la operación.

Esta sala se ha convertido en un espacio de productividad y formación, especialmente diseñado para brindar oportunidades laborales sostenibles a mujeres con recomendaciones médicas laborales permanentes o restricciones físicas, quienes, aunque no pueden continuar en funciones operativas habituales del hotel, siguen siendo parte activa de la compañía.

Objetivos principales del programa:

- Ofrecer oportunidades laborales dignas y adaptadas para colaboradoras con restricciones médicas permanentes.
- Reintegrar laboralmente a quienes podrían estar en riesgo de desvinculación por razones de salud, evitando su exclusión del entorno productivo.

- Fomentar el empoderamiento femenino y el trabajo colaborativo en un entorno respetuoso y significativo.
- Aportar valor real a la operación hotelera, a través de la confección de insumos internos y otros elementos necesarios en la cadena operativa.

Valor estratégico como empresa BIC:

- Iniciativa alineada con los principios de inclusión, equidad y sostenibilidad laboral.
- Contribuye al desarrollo local de capacidades productivas.
- Refuerza el compromiso ético de la empresa con su talento humano.
- Genera un modelo replicable en otras sedes, adaptado a contextos locales.

La Sala de Costura de San Andrés es mucho más que un taller textil; es un símbolo de resiliencia, compromiso social y transformación del entorno laboral. On Vacation, creemos firmemente que toda persona merece una oportunidad de continuar aportando valor, y esta estrategia es una muestra tangible de ese principio que nos define como una empresa BIC.



Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo: Bienestar integral como pilar laboral



En coherencia con nuestro compromiso como empresa BIC, durante el año 2024 On Vacation, consolidó un modelo de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) centrado en la prevención, formación continua, autocuidado y mejora de las condiciones laborales en cada uno de nuestros centros de operación: Bogotá (sede administrativa), Riohacha, San Andrés, Amazonas y Girardot.

El enfoque fue brindar espacios laborales seguros, emocionalmente estables y físicamente saludables, donde cada colaborador sienta que su bienestar es una prioridad estratégica para la empresa.

1. Ejes estratégicos del proceso SST:

- Evaluación de riesgos y adecuación de condiciones de trabajo
- Se realizó un diagnóstico detallado en cada sede operativa y hotel, con apoyo de profesionales del área, para identificar riesgos físicos, químicos, biomecánicos, psicosociales y locativos.
- A partir de ello, se diseñaron planes de acción por área, priorizando aquellos cargos con mayor exposición a riesgos (operaciones hoteleras, mantenimiento, cocina).
- Se implementaron mejoras ergonómicas, señalización de rutas de evacuación, uso adecuado de EPP (Elementos de Protección Personal) y adecuación de áreas de descanso.

2. Formación y cultura preventiva

Se desarrollaron capacitaciones periódicas sobre:

- Manejo de emergencias y primeros auxilios.
- Uso correcto de equipos de protección.
- Prevención de enfermedades laborales y riesgos psicosociales.
- Higiene postural y pausas activas.

Se promovió una cultura de autocuidado, en la cual cada colaborador se convierte en agente activo de su bienestar y del de sus compañeros.

3. Comités y participación activa

- Se fortaleció el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) en todas las sedes.
- Se promovió la participación en los Comités de Convivencia Laboral, para atender y prevenir situaciones de acoso o estrés laboral.
- Estos comités permitieron construir propuestas conjuntas entre compañía y colaboradores, fomentando una cultura participativa y corresponsable

4. Jornadas de salud física y emocional

Se organizaron brigadas internas de bienestar que incluyeron:

- Valoración médica y toma de signos vitales.
- Charlas sobre salud mental y manejo del estrés.
- Asesorías individuales en nutrición y estilos de vida saludable.

Se articularon acciones con las brigadas comunitarias de salud, integrando también a las familias y al entorno de nuestros colaboradores.

5. Sistema de vigilancia epidemiológica y seguimiento

- Se implementó un sistema de vigilancia para hacer seguimiento a incapacidades, enfermedades laborales y accidentes de trabajo.
- Se establecieron protocolos de intervención temprana, reintegro progresivo y acompañamiento personalizado.
- Se garantizó la atención y el reporte oportuno de casos al Sistema General de Riesgos Laborales.

Resultados destacados en 2024:

- Reducción del 32% en la accidentalidad laboral frente al año anterior.
- 100% del personal recibió al menos una capacitación en prevención de riesgos.
- Se atendieron oportunamente todos los reportes de condiciones inseguras.
- Los colaboradores reportaron mayor percepción de seguridad y respaldo en sus entornos de trabajo, según encuestas internas.

Alineación con los principios BIC:

- Priorizamos la dignidad humana y la salud física y emocional como derecho fundamental del trabajador.
- Actuamos con ética y responsabilidad, protegiendo a quienes hacen posible nuestra operación día a día.
- Fortalecimos nuestra licencia social para operar en cada región, al demostrar cuidado, cumplimiento normativo y sentido humano.

Contribuimos a los ODS:



En On Vacation, proteger la salud y seguridad de nuestros colaboradores no es solo un deber legal, sino una expresión clara de nuestro compromiso ético y humano como empresa BIC. La prevención y el cuidado son parte de nuestro modelo de éxito sostenible.

El 2024 fue un año de consolidación y expansión de nuestras políticas laborales con enfoque BIC. A través de estrategias integrales de capacitación, transición digna y bienestar laboral, On Vacation, no solo reforzó su compromiso con sus colaboradores, sino que también generó un modelo replicable de gestión humana para el sector turismo.

Cada iniciativa estuvo guiada por el respeto, el desarrollo del talento y la responsabilidad social, consolidando una cultura organizacional sólida, positiva y preparada para enfrentar con éxito los desafíos del futuro.



Beneficios para nuestros integrantes en cifras:

TIPO DE BENEFICIO	PERSONAS APROX.	VALOR PER/CAP	TOTAL
BONO DE CUMPLEAÑOS	1.669	110.255	184.015.595
APOYO EN CRÉDITO ESTUDIANTIL	4	3.887.887	15.551.548
CENTRO DE TAREAS			33.563.567
ESTUDIA, VIAJA Y TRABAJA	228		218.400.000
PROGRAMA DE ESTRELLA HOTELERA	228	150.000	34.200.000
RECONOCIMIENTOS POR ANTIGÜEDAD	18		29.400.000
REGALO DE NAVIDAD	1.669	103.107	172.086.000
VIERNES FELIZ			165.203.000
ESCRITURACIÓN DE VIVIENDA	14	1.000.000	14.000.000
LICENCIA LUNA DE MIEL	3		1.019.938
LICENCIAS POR MUDANZA	17		1.462.841
LICENCIAS POR PATERNIDAD	14		4.759.709
TOTAL			873.662.198



En On Vacation, creemos que cuidar a nuestros talentos es la base del crecimiento sostenible. Por eso, desde Recursos Humanos, trabajamos cada día con compromiso y propósito para impulsar su desarrollo personal y profesional, proteger su bienestar a través de nuestro sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, brindar acceso a la educación y fomentar espacios de formación y capacitación constante. Nuestro mayor orgullo es acompañar a quienes hacen posible esta organización, abriendo juntos caminos hacia un futuro con más oportunidades, equidad y calidad de vida para todos."

TOUR VACATION HOTELES AZUL SAS BIC en cumplimiento a la legislación vigente en materia de los requisitos establecidos por la Ley 1901 de 2018, genera el informe de gestión BIC en el cual se reflejan las acciones que se ejecutaron durante el año 2024.

Este informe reposará en: www.onvacation.com/co/sostenibilidad/

Elaborado y presentado por:

Mónica Forero Wiehls

Representante Legal

Mauricio Ramírez Santofimio

Oficial de Sostenibilidad:

María Alejandra Carrasco

Diseño y Diagramación

Aprobado por la Asamblea General de Accionistas de acuerdo a
ACTA No. 115 REUNIÓN EXTRAORDINARIA DE LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

